

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

А.Г. Загородняя, студентка факультета экономики и маркетинга, направление экономика предприятий Донецкий национальный технический университет, (г. Донецк Донецкая народная Республика)

Коммерческую деятельность принято считать как одно из направлений предпринимательской деятельности.

В процессе организации коммерческой деятельности перед предприятием возникает ряд вопросов, одним из которых является грамотное управление запасами, что предусматривает инвестирование в них средств, а так же купле-продажу товаров, предоставление услуг, удовлетворение спроса населения

Следовательно, коммерческая деятельность представляет собой обширную сферу оперативно-организационной деятельности торговых организаций и предприятий направленную на получения экономической выгоды.

Содержание коммерческой деятельности включает в себя следующие направления:

-закупка материально-технических ресурсов и товаров оптово-посредническими и другими торговыми предприятиями;

-планирование ассортимента и сбыта продукции на предприятиях;

-организация сбыта продукции; -выбор наилучшего партнера в коммерческой деятельности;

-организация оптовой продажи товаров и коммерческое посредничество;

-розничная торговля как форма коммерческопосреднической деятельности.

Следует отметить, что коммерческая деятельность промышленного предприятия имеет свою особенность, одной из которой является сбыт. Промышленные предприятия, у которых хорошо налажена сбытовая политика, обладают большим преимуществом в конкурентной борьбе. Многие имеют, и собственные каналы сбыта. Сбыту товаров, изготовленных на промышленном предприятии, должны предшествовать маркетинговые исследования,

предполагающие изучение рынка, разработку товара, его цены, планирование ассортимента, каналов продвижения товаров на рынок и методов стимулирования сбыта. Производитель товаров должен быть не только поставщиком, он обязан постоянно проводить анализ эффективности сбытовой деятельности, разрабатывать и внедрять новые формы сбыта.

Другой особенностью коммерческой деятельности промышленного предприятия является материальнотехническое обеспечение, которое в условиях рынка представляет собой закупку материально-технических ресурсов. Закупка материальных ресурсов, так же как и сбыт готовой продукции, должна базироваться на маркетинговых исследованиях.

При закупках материальных ресурсов предприятие должно изучать рынок сырья и материалов, движение цен на этом рынке, поставщиков, расходы на доставку материальных ресурсов, возможности эффективных замен одних материалов на другие.

Организация закупок материально-технических ресурсов оказывает влияние на деятельность предприятия: качество производимой продукции, производительность труда, себестоимость продукции и прибыль.

Функции коммерческой деятельности предприятий, связанные со сбытом, маркетингом, финансами, и могут быть неодинаково реализованы. Все они в конечном итоге оказывают влияние на коммерческую деятельность промышленного предприятия и на его прибыль.

Литература:

1. Виноградова С.Н. Коммерческая деятельность - М.: ИНФРА – М., 2006.
2. Основы коммерческой деятельности / Тютюшкина Г. С. Ульяновск: УлГТУ, 2006.
3. Бурланков С.П., Долгов Д.И. Экономика и управление на предприятиях промышленности: Уровень влияния управления на промышленность как фактор достижения цели.